

Cerner des « Potentiels culturels » urbains

F. LUCCHINI

Maître de Conférences

Université de Rouen, Département de Géographie,

FRE 2795-IDEES, Laboratoire MTG

Tel. 02 35 14 60 61

françoise.lucchini@univ-rouen.fr

Résumé:

La culture est « un langage » qui dit une différence et une appartenance. C'est un ensemble complexe qui évolue, mêlant normes, habitudes, répertoires d'actions et de représentations acquis par l'homme en tant que membre d'une société. La culture commune, celle de la foule des anonymes et pas de ses représentants illustres, emprunte des chemins pluriels : on rêve d'épanouissement personnel, on habite les formes de savoirs, on se glisse à l'école ou à l'université, on donne une forme neuve au présent, on échappe aux maîtres classiques, on invente... La culture est un domaine qui prend de l'importance, comme d'autres activités de loisirs tel le sport, par la diminution du temps de travail dans nos sociétés contemporaines et par la recherche d'épanouissement personnel et de divertissements conviviaux. Plus encore, la culture devient un vecteur important pour que l'individu se (re)construise une identité, une appartenance face à la perte de valeurs sociales communes, ou religieuses. C'est pourquoi on va s'intéresser aux formes culturelles collectives perceptibles dans la société contemporaine : « une culture au pluriel » qui ouvre sur des pratiques possibles pour les individus.

On présente ici une démarche constructiviste conduisant à une évaluation de l'offre culturelle proposée aux citoyens. Cette offre culturelle se compose des différents services et équipements culturels et artistiques présents dans les villes, ainsi que des enseignements spécialisés. Le choix de ces équipements suit une définition large de la notion de culture, à la fois dans un registre académique et dans un registre plus populaire. Les configurations géographiques de ce dispositif culturel, les stratégies divergentes ou ressemblantes, les dominantes culturelles, les pôles culturels principaux ou secondaires sont ainsi observés en France, au Royaume-Uni et au Québec, i e dans des contextes politiques nationaux opposés ou proches de manière à interroger la robustesse de l'analyse comparative. Une première investigation comparative menée au niveau interurbain se double ensuite d'une analyse intra-urbaine zoomant sur quelques espaces-tests. Par une analyse spatiale des situations, et le recours à un Système d'Information Géographique on propose une lecture comparée des potentiels culturels actuels développés par les villes étudiées. On ouvre la voie à une réflexion prospective : on souhaite mieux comprendre le système culturel en place, et son fonctionnement ; quels sont les apports de plusieurs contextes nationaux, quelles améliorations ou innovations on envisage de transférer.

On touche également au lien symbolique existant entre les citoyens et leur identité sociale (appartenance à un groupe, activités communes, convivialité des pratiques, mais aussi inscription territoriale culturelle forte).

Mots-clés : Villes, Activités culturelles, Analyse spatiale, France, Royaume-Uni